

۱. تجارت و بازرگانی بین المللی چرا باید وجود داشته باشد؟

اقتصاد جهانی چارچوبی است که کسب و کار بین المللی، بازرگانی بین المللی و تجارت بین المللی در درون آن تعریف می شوند. به همین ترتیب کسب و کار بین المللی، بازرگانی بین المللی و تجارت بین المللی نیز جزئی از سطح بالاتر خود هستند.

۲. اقتصاد بین المللی چرا مهم است؟

منظور از اقتصاد بین المللی، در نظر گرفتن جنبه هایی چون عرضه و تقاضای بین المللی، پول و مالیه بین المللی، مالیات های بین المللی و ... است. برای مثال در اقتصاد بین المللی، اگر دولت هندوستان تصمیم بگیرد تا پزشک بیشتری تربیت کند، باید توقع داشت عرضه پزشک در انگلستان افزایش یابد، چراکه احتمالاً بخشی از پزشکان هندوستان اقدام به مهاجرت به انگلستان می نمایند. یا اگر دولت امریکا هزینه های دولتی را افزایش دهد تا اشتغال افزایش یابد، به احتمال بسیار زیاد سطح اشتغال در کانادا نیز افزایش می یابد.

۳. تجارت بین المللی چه علمی است؟

اما گسترش تجارت موجب شد تا به مرور تجار به فکر گسترش فعالیت ها و تسهیل کار نمایند. این موضوع منجر به شکل گیری بازرگانی بین المللی شد. بازرگانی بین المللی گستره ای فراتر از تجارت را پوشش می دهد.

۴. در بازرگانی بین المللی چه چالش هایی وجود دارد؟

دادوستد بین المللی، بیمه بین المللی، حمل و نقل بین المللی، روش های پرداخت در بازرگانی بین المللی، بازاریابی بین المللی، قوانین گمرکی، مذاکرات و مکاتبات در بازرگانی بین المللی، اسناد مربوط به بازرگانی بین المللی، قرارداد خرید و فروش بین المللی

۵. بازرگانی بین المللی چه علومی را شامل می شود؟

بازرگانی بین المللی علاوه بر دادوستد به جنبه های دیگری نیز توجه دارد. در واقع بازرگانی بین المللی یک فرآیند است که دادوستد یک جزء آن است. همان گونه که از نام بازرگانی بین المللی بر می آید، در این مفهوم تمرکز بیشتر بر جنبه های بازرگانی است، اما یک کسب و کار علاوه بر جنبه های بازرگانی وجوه دیگری نیز دارد که در کسب و کار بین المللی خود را نشان می دهد.

۶. کسب و کار بین المللی چرا باید شکل بگیرد؟

اساساً هر کسب و کار دارای ۴ جنبه کلیدی شامل مالی، منابع انسانی، C است. در کسب و کار بین الملل این ۴ جنبه بین المللی می شوند. به عبارت دیگر در کسب و کار بین الملل، فقط بخش بازرگانی بین المللی نیست. بلکه منابع انسانی، تولید و مدیریت مالی نیز جنبه بین المللی می گیرند.

۷. مدیریت مالی بین الملل چرا مهم است و به چه کاری می آید؟

در حال حاضر شرایط لازم برای مدیریت مالی بین الملل در اقتصاد جهانی فراهم است. کسب و کارها می توانند به شیوه های مختلف اقدام به تأمین مالی برنامه های خود از طریق بانک های بین الملل و حتی ارائه سهام خود در بورس سایر کشورها نمایند.

۸. تولید بین المللی آیا مناسب فعالیت است؟

کسب و کارهای بین المللی زنجیره تأمین و تولید بین المللی دارند. این شیوه تولید کمک می کند تا بهترین مواد اولیه به مناسب ترین قیمت برای تولیدات مورد استفاده قرار گیرد.

۹. منابع بین الملل چگونه تعریف می شود؟

جنبه دیگر کسب و کار بین الملل، منابع انسانی آن است. این کسب و کارها مجموعه ای از کارکنان با ملیت ها، فرهنگ ها، زبان و شرایط مختلف را در استخدام خود دارند. قوانین کار مربوط به هر بخش از کسب و کارهای بین الملل می تواند متفاوت یا همسان باشد. به طور طبیعی مدیریت منابع انسانی در این شرکت ها دارای پیچیدگی بیشتری است.

۱۰. تغییرات قوانین تجاری یک کشور چه زمانی و چرا رخ می دهد؟

در اقتصاد بین الملل، تغییر در عرضه و تقاضای محصول، نیروی کار، تغییر سیاست های پولی و مالی و ... در یک کشور می تواند بر اقتصاد سایر کشورها اثر بگذارد.